



Guía de Trabajo Número 7 Consumo y Calidad de Vida

Profesor(a): Roxana Cofré Valenzuela		Alumno(a):	
Puntaje Máximo: puntos.	Puntaje Obtenido:	Curso:	Fecha: 19/ 05 / 2020 2°A 20/ 05 /2020 2°B
Objetivo de aprendizaje o aprendizaje esperado: Conocer la información que debe ser entregada por el proveedor al consumidor.			
Instrucciones: Lee con atención cada ítem realizando en cada uno de ellos lo que se te solicita. Las respuestas deben escribirse con lápiz pasta negro o azul. El uso de lápiz grafito está permitido siempre y cuando se entienda lo que se escribe. Mantén silencio antes, durante y al término de la guía. Revisa dos veces tus respuestas.			

Alumnos, para resolver esta guía sólo deben responder las preguntas que a continuación se señalan, **No es necesario imprimir la guía y tampoco copiar el texto**, las preguntas y respuestas deben ser registradas en el cuaderno, con la fecha que la desarrollan. Enviar las guías 3 y 4 resuelta a más tardar el miércoles 26 de mayo el segundo año A, el jueves 28 de mayo el segundo año B, pueden hacerlo a través de una foto a mi Whatsapp.

Los derechos de los consumidores en Chile

1. Derecho a elegir libremente la compra de un producto o la contratación de un servicio.
2. Derecho a la información veraz y oportuna.
3. Derecho a no ser discriminado arbitrariamente por las empresas al usar un servicio o contratarlo.
4. Derecho a seguridad en el consumo.
5. Derecho a recibir información de servicios financieros y cobranzas.
6. Derecho a cuentas claras y cobros justos.
7. Derecho a la garantía legal.
8. Derecho a que las cobranzas de las empresas respeten la tranquilidad familiar del deudor y su estabilidad laboral.
9. Derecho a que las empresas cumplan sus promesas publicitarias.
10. Derecho a indemnización. Si la empresa no respeta la Ley de Protección al Consumidor y le causa algún daño moral o material.



Ejemplo 1

Diálogo

Carmen entra a la tienda porque quiere comprar un hervidor que ya tiene visto.

Carmen: ¿Me da ese hervidor por favor?

Vendedor: Por qué no lleva éste mejor, sabe que ha dado mucho mejor resultado.

Carmen: Gracias, pero yo quiero ése y azul.

Vendedor: Es que es mejor que lleve ése y blanco.

Carmen: Toma el hervidor que eligió y se dirige a la caja.

Vendedor: Esa señora sí que tiene las ideas claras

Ejemplo 2

Dialogo

Recepcionista de una clínica de urgencia:

Buenas tardes, ¿qué le pasa?

Carmen: Lo que pasa es que he estado con mucha fiebre y no tengo síntomas claros y no sé qué es. Pero quería hacerle una consulta. Yo tengo seguro y quiero saber si es sin costo.

Recepcionista: Sí la atención es gratuita para usted. (Carmen ingresa al cubículo del doctor, con mucha angustia).

Doctor: Le vamos a tomar algunos exámenes para ver qué tiene y la noto un poco angustiada ¿quiere que llamemos un siquiatra para que se calme un poco?

Carmen: Si es posible, sería bueno. (A la salida)

Recepcionista: La cuenta es de \$120.000 pesos.

Carmen: Pero usted me dijo que de acuerdo al seguro era sin costo.

Carmen: Pero nadie me dijo.

Recepcionista: Pero la siquiatria no tiene cobertura. Tal vez el doctor no sabía. Finalmente, Carmen se va con \$120.000 mil pesos menos, que no tenía presupuestados.

Actividad:

En los dos ejemplos que se señalan menciona a qué derecho del consumidor corresponde cada uno.