Centro Educacional de Adultos El Monte
RBD 16.857-2
www.centroadultoselmonte.cl
E-mail: contactoelmonte@gmail.com
942294704

Guía de Trabajo Número 3 Consumo y Calidad de Vida

Profesor(a): Roxana Cofré Valenzuela		Alumno(a):
Puntaje Máximo: puntos.	Puntaje Obtenido:	Curso: Fecha: 07 / 04 / 2020 2°A 09 / 04 /2020 2°B
Objetivo de aprendizaje o aprendizaje esperado: Conocer la diferencia entre publicidad y Propaganda		
Instrucciones: Lee con atención cada ítem realizando en cada uno de ellos lo que se te solicita. Las respuestas deben escribirse con lápiz pasta negro o azul. El uso de lápiz grafito está permitido siempre y cuando se entienda lo que se escribe. Mantén silencio antes, durante y al término de la guía. Revisa dos veces tus respuestas.		

Alumnos, para resolver esta guía sólo deben responder las preguntas que a continuación se señalan, **No es necesario imprimir la guía y tampoco copiar el texto,** las preguntas y respuestas deben ser registradas en el cuaderno, con la fecha que la desarrollan. Enviar las ésta guía resuelta a más tardar el martes 14 de abril, el segundo año A, el jueves 16 de abril el segundo año B, pueden hacerlo a través de una foto a mi Whatsapp.

La Publicidad y la Propaganda

La publicidad y la propaganda tienen en común que ambas buscan presentar, promover y divulgar un mensaje con respecto al cual pretenden ser persuasivas, producir una reacción o modificar una conducta. No obstante, publicidad y propaganda **se diferencian en el objetivo con que cada una comunica su mensaje**.

Por eso, aunque en ocasiones publicidad y propaganda sean términos usados comúnmente como sinónimos, en realidad no lo son con exactitud, y conviene diferenciarlos, especialmente en contextos en que es necesario tener un lenguaje preciso o especializado. A continuación te explicamos las diferencias entre una y otra.

¿Qué es la publicidad?

La publicidad tiene fines comerciales, busca promover productos y servicios con el objetivo de atraer a potenciales clientes o compradores y moverlos a adquirir aquello que determinada marca vende u ofrece.

Se vale de distintos métodos y canales para divulgar sus anuncios. Por lo general, intenta crear anuncios llamativos para impactar al público, y utiliza los medios de comunicación, tanto digitales como tradicionales, entre otras estrategias de promoción.

¿Qué es la propaganda?

La propaganda, en cambio, no tiene fines comerciales. Su mensaje busca promover, fundamentalmente, campañas de corte ideológico, político, doctrinario, religioso, educativo, de concientización, etc., que generen un impacto en el público y modifiquen su conducta u opinión en relación con determinado tema. Su finalidad real es atraer adeptos y seguidores para una causa, doctrina, creencia u opinión.

Las propagandas pueden tratar, por ejemplo, sobre educación sexual, ambiental, pueden ser de concientización contra el consumo de drogas, alcohol o tabaco; pueden hablar sobre el tema de la discriminación racial, étnica o sexual; o también ser campañas de tipo político, etc.

Actividad: Responde las siguientes interrogantes.

1.- ¿Qué tienen en común la publicidad y la propaganda?

2.- ¿Qué fines tiene la publicidad?

3.- ¿Qué fines tiene la propaganda?

4.- ¿Por qué tanto en la publicidad como en la propaganda se da a conocer a través de medios masivos de comunicación?

5.- Piensa en una publicidad que te guste, comenta de qué se trata y por qué te llama la atención