



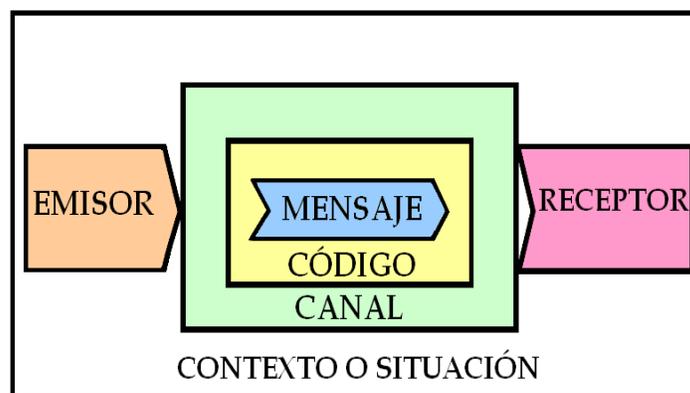
Factores de la comunicación

Profesor(a): Mariela Quiroz O.		Alumno(a):	
Puntaje Máximo: 14 ptos.	Puntaje Obtenido:	Curso: 1°	Fecha de entrega: 23 / 09 / 20.
Objetivo de aprendizaje o aprendizaje esperado: - Reconocer en las situaciones comunicativas y en los mensajes, los factores y elementos que influyen en la eficacia de la comunicación.			
Instrucciones: Las respuestas deben escribirse con lápiz pasta negro o azul. El uso de lápiz grafito no está permitido, puedes usar corrector solo en las respuestas de desarrollo Revisa dos veces tus respuestas.			

Los humanos somos seres sociables por naturaleza y, por lo tanto, tenemos la necesidad de comunicarnos.

Para poder comprender cabalmente cómo se produce el **proceso de la comunicación**, se hace absolutamente necesario detallar los componentes de una situación comunicativa.

Se llama situación comunicativa al momento en que los seis elementos básicos del proceso de la comunicación se encuentran presentes y en pleno funcionamiento.



1. Emisor: Persona que se encarga de construir y transmitir el mensaje.

Es importante determinar/entender el propósito comunicativo del emisor, es decir, que pretende conseguir sobre el receptor por medio de un determinado mensaje (puede ser informar, solicitar algo, reclamar, dar a conocer estados anímicos o físicos, etc.)



2. Mensaje: Idea o conjunto de ideas codificadas que el emisor transmite al receptor, de acuerdo con su intención comunicativa (lo que dice el emisor/ lo que quiere que haga el receptor).

3. Receptor: Corresponde a quien va dirigido el mensaje y debe recibirlo. El receptor tiene la misión de decodificar eficientemente el mensaje para captar las ideas contenidas en él y, por medio de ellas, determinar la intención comunicativa del emisor.

4. Código: Sistema de signos y reglas que permite formular y comprender un mensaje (debe ser común al emisor y el receptor). Existen dos grandes clases de códigos de comunicación: lingüísticos (verbales) y no lingüísticos (no verbales), los cuales pueden trabajar independientemente o complementarse. El código lingüístico de esta guía es el idioma español culto y formal.

5. Canal: El medio físico por el cual viaja un mensaje, o sea, la vía que conecta al emisor y al receptor. Hay dos grandes tipos: oral y escrita, cada una con múltiples formas concretas. Ejemplos de canales orales son el aire o una línea telefónica. Ejemplos de canales escritos son una carta o un mensaje de texto.

6. Contexto: Entorno temporal y espacial en el cual ocurre la interacción. El contexto o situación es esencial para entender correctamente el mensaje. Un enunciado como "Dos, por favor" no se entiende si no supiéramos que la señora está frente a un puesto de sandías en la feria. Además, el contexto afecta a los otros factores de la comunicación; por ejemplo, si dos amigos están en la iglesia, hablarán más bajo (afecta el canal), y tratarán de no hablar de fútbol o de mujeres, puesto que no corresponde hablar de esos temas en ese contexto (afecta el mensaje). Otro ejemplo, para que la expresión "cierra la puerta" tenga sentido, debe existir una puerta y esta encontrarse abierta.

Lee las siguientes situaciones comunicativas, reflexiona y contesta las preguntas

1. Alice escucha lo que Olivier está hablando por teléfono. ¿Quién es el emisor y quién el receptor?

a. Emisor: _____

b. Receptor: _____

2. Robert llegó a Chile desde Australia hace poco y el otro día le dijo a Joaquín: *I want a soda* (traducción: quiero un refresco), pero Joaquín no le entendió. ¿Qué falló en esta situación comunicativa? ¿Qué pasó con el mensaje?

3. En la feria, en un puesto de uvas, una señora dice al vendedor "Deme dos" y él le pesa dos kilos. ¿Cómo es que el vendedor entendió lo que dijo la señora?



-
-
4. Un niño quiere expresarle sus sentimientos a una chica que le gusta, pero como es tímido decide escribirle una carta en vez de hablarle en persona. ¿Qué factor de la comunicación cambia?

-
-
5. Una secretaria escribe una carta que le dicta su jefe para enviarla al encargado de una sucursal en el norte del país. ¿Quién es el emisor?

Marca la alternativa correcta

1. Se refiere al sistema de signos por medio del cual se comunican el emisor y el receptor
- a) canal b) lenguaje c) código d) mensaje
2. El teléfono y el aire son ejemplos de
- a) canal b) lenguaje c) código d) mensaje
3. La persona que codifica un mensaje se denomina
- a) Hablante b) Oyente c) Emisor d) Receptor

Situación comunicativa:

Tocan la puerta, entra el inspector a la sala y Floripondio escucha que dice: "Perico, el Director te necesita en la oficina".

4. En la situación anterior, Floripondio es:
- a) Emisor b) Oyente c) Receptor
5. En la situación anterior, Perico NO es:
- a) Oyente b) Receptor d) Emisor
6. En la situación anterior, ¿quién es el verdadero emisor del mensaje y qué factor cumple el inspector?
- a. Emisor: _____



Centro Educativo de Adultos El Monte
RBD 16.857-2
www.centroadultoselmonte.cl
E-mail: contactoelmonte@gmail.com
942294704

b. Función del inspector: _____