



# Lenguaje y Comunicaciones

## De ficción a realidad: Creando una noticia

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |            |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--------|
| Profesora: Mariela Quiroz Olivares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                      | Alumno(a): |        |
| Puntaje<br>Máximo: 40<br>puntos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Puntaje<br>Obtenido: | Curso:     | Fecha: |
| <p>-Analizar textos noticiosos, argumentativos y publicitarios de los medios de comunicación, distinguiendo hechos de opiniones, información explícita e implícita, y la intención comunicativa.</p> <p>- Leer comprensiva y críticamente diversos textos no literarios relacionados con diversos ámbitos, aplicando estrategias para favorecer la comprensión.</p> |                      |            |        |
| Instrucciones: <ul style="list-style-type: none"><li>- Lea con atención cada ítem realizando en cada uno de ellos lo que se te solicita.</li><li>- Siga las instrucciones que se darán más adelante.</li></ul>                                                                                                                                                      |                      |            |        |

### Recuerde:

La noticia es un texto del género expositivo, esto es, que su función principal es presentar información sobre algún tema. Siendo un texto periodístico, se enfoca principalmente en relatar hechos recientes y/o relevantes a la actualidad.

La noticia siempre trata de responder seis preguntas: ¿Qué? (Qué sucedió) ¿Quién? (Quién o quienes son las/los involucrados/as) ¿Cuándo? (En qué momento ocurrió el hecho) ¿Por qué? (Cuáles fueron las razones) ¿Cómo? (De qué manera sucedió el hecho) ¿Dónde? (El lugar donde ocurrieron los hechos).

También cabe recordar que la información de la noticia sigue una estructura de “pirámide invertida”, como se señala en la imagen.





### Ejemplo:

La aplicación gratuita creada por María Teresa Ruiz cuenta con un botón de pánico para que contactos de confianza y otras usuarias puedan ayudar ante algún peligro.

“Voy contigo”: La app hecha en Valparaíso para que las mujeres se protejan de la violencia de género.  
<https://www.t13.cl/noticia/nacional/voy-contigo-app-violencia-mujeres-19-12-2019>

- Qué: Aplicación gratuita cuenta con botón de pánico.
- Quién: María Teresa Ruiz, creadora.
- Por qué: Para que contactos de confianza y otras usuarias puedan ayudar ante algún peligro.

### ¿Cuáles son las partes de la noticia?

**Título o titular:** Título llamativo para la noticia que debe atraer al lector a informarle más sobre el hecho.

**Subtítulo o epígrafe:** Oración o frase que complementa al titular, generalmente incluida sobre el titular, pero en un tamaño más pequeño.

**Lead o Entradilla:** Resumen de la noticia que responda a las preguntas principales (qué, quién o quienes, cuándo, por qué, cómo y dónde).

**Cuerpo:** Parte de la noticia donde se entrega la información de forma más detallada. Siempre se presenta la información desde la más relevante a la menos importante.



## Día alfabetización

### El analfabetismo afecta a 500 millones de mujeres y niñas en el mundo.

EFE|Madrid| 8 sep. 2018

El analfabetismo afecta en la actualidad a más de 750 millones de personas, de las que 500 millones son mujeres y niñas, según ha recordado Manos Unidas con motivo de conmemorarse hoy el Día Internacional de la Alfabetización.

“La educación y, como primer paso, la alfabetización, es la principal herramienta para lograr que las personas puedan salir de la pobreza y para impedir que ésta se transmita de generación en generación”, ha asegurado en una nota María José Hernando, del departamento de Estudios de Manos Unidas.

Esta ONG ha destacado el problema que supone el analfabetismo funcional, es decir, el de aquellas personas que tienen conocimientos básicos de lectura, escritura y cálculo pero que no son capaces de utilizar estos conocimientos de forma eficiente en las situaciones de la vida cotidiana.

También InteRed quiere recordar que el acceso a la educación es un derecho fundamental de todas las personas e “imprescindible para su desarrollo”.

Esta ONG, especialista en educación y género, ha subrayado que las causas del analfabetismo en el mundo son muy diversas: las actitudes machistas que llevan a la desigualdad entre los sexos por la posición de las mujeres y niñas en la sociedad, las zonas rurales remotas y alejadas de los centros educativos, la pobreza de las familias o hablar una lengua minoritaria.

<https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/el-analfabetismo-afecta-a-500-millones-de-mujeres-y-ninas-en-mundo/10004-3743104>

Subtítulo

Título

Lead o entradilla

Cuerpo de la noticia



## Actividad:

- A continuación, se presentan tres cuentos cortos de terror del autor Santiago Pedraza. Léalos con atención.

### Cuento N°1

El niño regresaba a la tienda. Antes de llegar a su casa, la voz de su vecino llamó su atención.

—Oye, niño, ven aquí, ven a mi casa, quiero enseñarte algo.

—Mamá dice que no debo ir con extraños.

—Vamos, ven —insistió su vecino—. Tengo dulces que te pueden gustar. Anda, ven aquí.

El niño lo pensó un poco.

—Mmm... ¿Tiene paletas de cereza? —preguntó.

—Sí, eso es. Tengo muchas paletas de cereza, ven aquí conmigo.

El niño entró a la casa de su vecino, colocó su bolsa de la compra sobre una mesita y se sentó en el sofá mientras él cerraba la puerta.

El hombre le miraba nervioso, no sabía cómo iba a contarle todo. ¿Cómo iba a explicarle que la policía ya venía en camino? ¿Cómo iba a explicarle sobre los disparos que escuchó en su casa? ¿Cómo iba a explicarle lo que su padre le había hecho a su madre mientras él estaba comprándole cerveza? ¿Cómo lo iba a hacer?

**Cuentos para monstruos**

### Cuento N°2

Esta noche, mi esposo volvió a encontrarse con su amante. Se topó con ella por casualidad.

Supongo que era algo inevitable, solo era cuestión de tiempo.

En algún momento tenía que abrir la nevera.

**Cuentos para monstruos**

### Cuento N°3

—¿En serio eres famosa?

—Se puede decir que sí.

—Vaya, nunca me había acostado con una famosa —dijo el hombre mientras se ponía la camisa—. Eres muy guapa. Si eres famosa, ¿por qué nunca había visto tu rostro?

Antes de escuchar la respuesta, el hombre recibió un potente golpe en la cabeza.

—Digamos que tengo otro tipo de fama —respondió la asesina en serie.

**Cuentos para monstruos**



I. Responda:

- a. El trabajo del título es insinuar de que se tratará el texto que leerá, ya que debe resumir en pocas palabras su contenido, sabiendo esto ¿qué dificultades tuvo al leer los cuentos sin títulos?

1) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- b. Santiago Pedraza es un escritor mexicano, su libro “Cuentos para monstruos” es una antología, es decir, es una colección de cuentos con temas en común, considerando los textos presentados en esta guía ¿qué tema tienen en común?

- c. Considerando su respuesta a la primera pregunta ¿qué títulos le colocaría a los cuentos?

Cuento 1:  
\_\_\_\_\_

Cuento 2:  
\_\_\_\_\_

Cuento 3:  
\_\_\_\_\_



- d. Un buen narrador va dejando pistas al lector, para que pueda reflexionar sobre los posibles finales de la obra que está leyendo, ¿cómo pensó que acabarían lo cuentos?

Cuento 1:

Cuento 2:

Cuento 3:

- II. Ahora, seleccione uno de los tres microcuentos y cree una noticia a partir de este. Recuerde:
- La noticia debe responder la mayor cantidad de preguntas posibles.
  - Tener un titular, epígrafe, lead y cuerpo,
  - Ordenar la información desde lo más relevante a lo menos importante.
  - Si lo requiere, invente la información necesaria para completar la estructura de la noticia, usando el cuento seleccionado como base.



**Para ordenar sus ideas, complete este esquema y luego úselo para escribir su noticia.**

**Tema:**

---

**Título:**

---

---

**Epígrafe:**

---

**Lead o entradilla: qué, quién (es), cuándo, dónde. cómo y por qué.**



### Revise su texto

| <b>Criterio</b>                                                                 | <b>Sí</b> | <b>No</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| ¿Escribí una noticia coherente con el cuento seleccionado y el título otorgado? |           |           |
| ¿Respeté la estructura de la noticia?                                           |           |           |
| ¿Escribí qué sucedió?                                                           |           |           |
| ¿Escribí cuándo y dónde sucedió?                                                |           |           |
| ¿Escribí cómo sucedió?                                                          |           |           |
| ¿Utilicé adecuadamente los signos de puntuación?                                |           |           |
| ¿Utilicé mayúsculas en los nombres propios y al comenzar las oraciones?         |           |           |